



# 2024

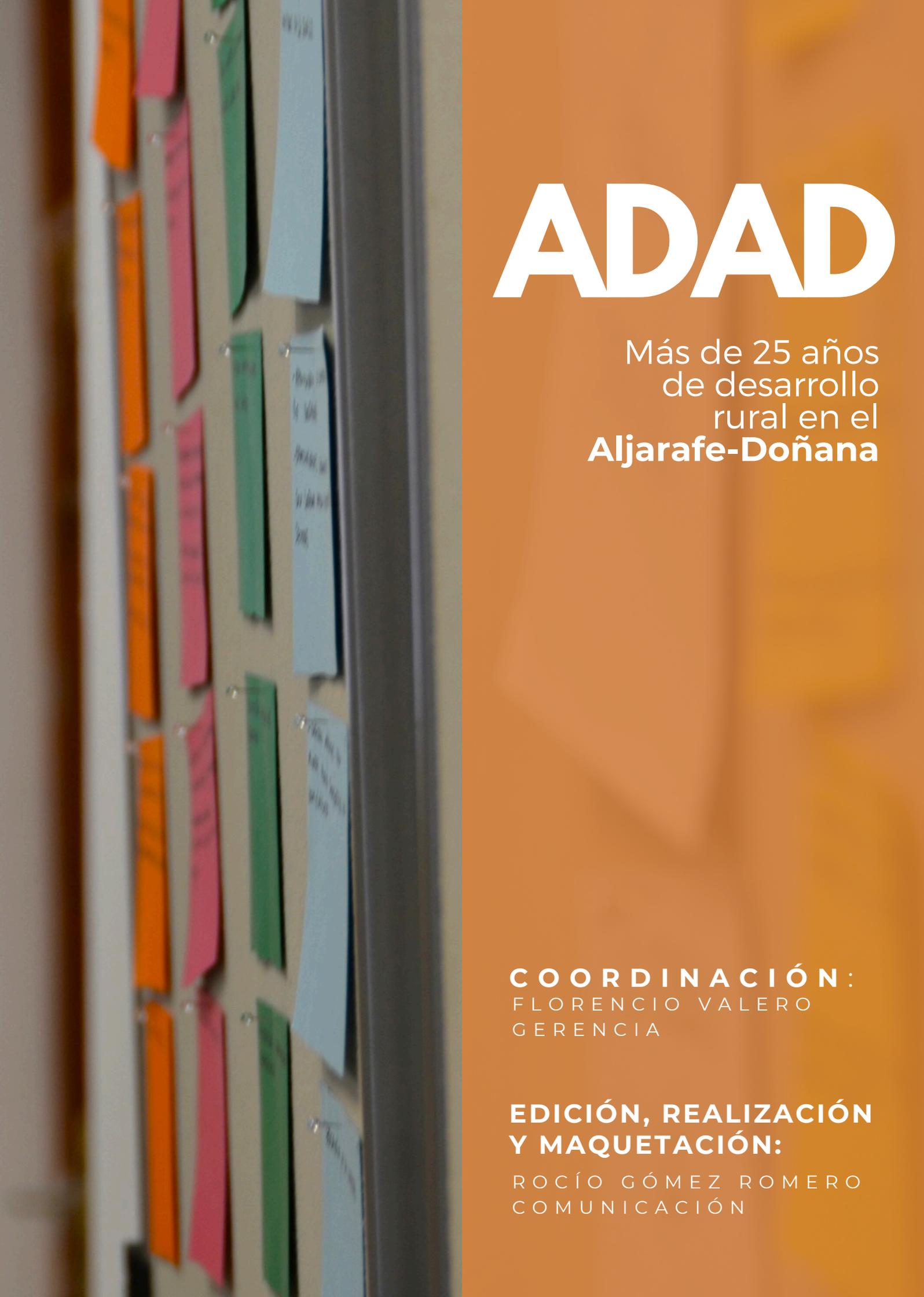
## MEMORIA

GRUPO DE DESARROLLO RURAL  
ALJARAFE-DOÑANA (ADAD)

  
Europa  
*invierte en las zonas rurales*



  
Junta de Andalucía  
Consejería de Agricultura,  
Pesca, Agua y Desarrollo Rural



# ADAD

Más de 25 años  
de desarrollo  
rural en el  
**Aljarafe-Doñana**

**COORDINACIÓN:**  
FLORENCIO VALERO  
GERENCIA

**EDICIÓN, REALIZACIÓN  
Y MAQUETACIÓN:**

ROCÍO GÓMEZ ROMERO  
COMUNICACIÓN

# Índice

**01** DESARROLLO RURAL  
EN CLAVE LEADER

**02** ASAMBLEAS Y  
JUNTAS DIRECTIVAS

**03** EJECUCIÓN EDL LEADER  
2014/2020 Y PROCESO  
ELABORACIÓN EDL  
2023-27

**04** GÉNERO/JUVENTUD  
Y DESARROLLO  
RURAL

**05** COOPERACIÓN  
LEADER

**06** COMUNICACIÓN Y  
VISIBILIZACIÓN

**07** AGENDA

# DESARROLLO RURAL en clave **LEADER**

ALBAIDA DEL ALJARAFE - ALMENSILLA - AZNALCÁZAR - BENACAZÓN -  
BOLLULLOS DE LA MITACIÓN - CARRIÓN DE LOS CÉSPEDES - CASTILLEJA  
DEL CAMPO - HUÉVAR DEL ALJARAFE - ISLA MAYOR - OLIVARES -  
LA PUEBLA DEL RÍO - PILAS - SALTERAS - SANLÚCAR LA MAYOR -  
UMBRETE - VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA

ADAD es una entidad colaboradora de la **Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural** de la Junta de Andalucía para la gestión de fondos y la implementación de políticas de desarrollo rural en la comarca Aljarafe-Doñana.

Desde su **constitución en 1997** ha gestionado distintos **programas**, con los que se ha impulsado la **diversificación económica de la comarca y la creación de empleo, fomentado el emprendimiento y favorecido la modernización, innovación, vertebración social e igualdad de oportunidades.**

La gestión llevada a cabo por ADAD como Grupo de Desarrollo Rural en clave **LEADER**, como **método de gobernanza** que pone en valor la participación de la población y su corresponsabilidad en la gestión de los recursos, la convierten en aglutinador de intereses confluentes y en referencia de desarrollo rural participado desde hace más de 25 años.



## **PRESIDENCIA**

**Manuela Cabello González**  
Ayuntamiento de Aznalcázar

## **VICEPRESIDENCIAS**

**José de Segura Moreno**  
OPRACOL

**Juan Manuel Salado Lora**  
Ayuntamiento de Umbrete

## **TESORERÍA**

**Clara Monrobe Cárdenas**  
Ayto. de Bollullos de la Mitación

## **SECRETARÍA**

**Emilio Jiménez Rodríguez**  
FAECA. Cooperativas Agroalimentarias de Sevilla

## **VOCALÍAS**

**José Antonio Gelo López**  
Ayuntamiento de Albaida del Aljarafe

**Narciso Luque Cabrera**  
Ayuntamiento de Castilleja del Campo

**Juan Molero Gracia**  
Ayuntamiento de Isla Mayor

**María Dolores Prósper Pérez**  
Ayuntamiento de La Puebla del Río

**José Leocadio Ortega Irizo**  
Ayuntamiento de Pilas

**José Antonio Gallo Gutiérrez**  
ASAJA

**Manuel Carrizosa Delgado**  
Cooperativa Agrícola Virgen de Belén

**Juan Luís Oropesa de Cáceres**  
Cooperativa Agrícola Virgen de Loreto

**Manuela Diago Delgado**  
Asociación Empresarial de Pilas

**Juan Rueda Álvarez**  
Escamilla SAT 2080

**Juan Antonio Pérez Martos**  
Hacienda Olontigi, S.L.

**Manuel Luque González**  
Hermandad de la Soledad de Huévar del Aljarafe

**Asociación Paisajes del Guadiamar**  
Carmen Suárez Muñoz

**Sandra Jhoana Díaz Sicahoque**  
Asociación de Mujeres Ícara



**NUEVA JUNTA DIRECTIVA DE ADAD ELEGIDA EN ASAMBLEA EL 13 DE DICIEMBRE**

# Organismos de representación

02





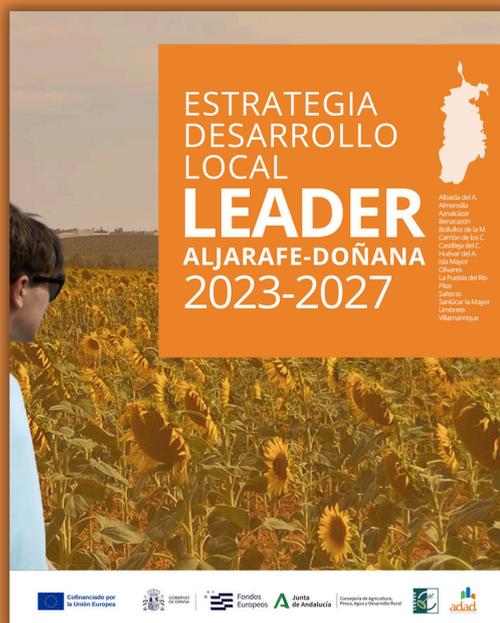
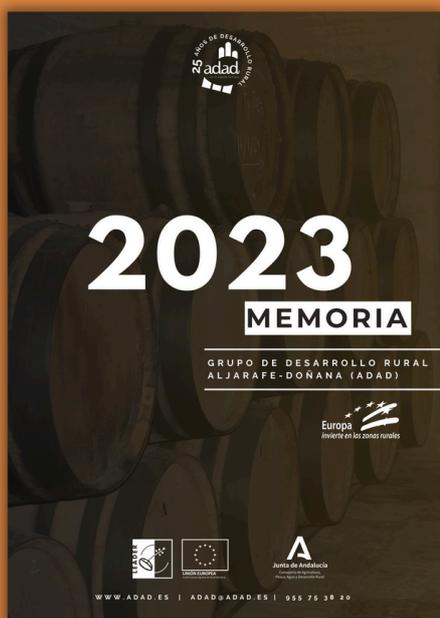
## 13 de febrero

En esta primera Asamblea de ADAD del año 2024 celebrada en nuestra sede en Pilas se aprueba la propuesta de presupuestos del año 2023 de la entidad.

## 22 de julio

Como es habitual en julio, ADAD celebraba su Asamblea ordinaria para rendir cuentas de la gestión llevada a cabo en el año anterior, en este caso a través de una detallada memoria presupuestaria y de actividades, esta última con información sobre la ejecución del programa LEADER, así como sobre las tareas realizadas por las distintas áreas de trabajo de la asociación. En esta sesión también se dio el visto bueno a la nueva Estrategia de Desarrollo Local LEADER del marco 2023-2027.

# Asambleas



# Juntas Directivas

## 31 de enero

En esta primera junta directiva del año se aprobó la resolución de la presidencia de 6 de noviembre de 2023 y el sistema de contratación de personal.

## 13 de febrero

En la segunda Junta Directiva de ADAD del año 2024 se aprobó de forma definitiva la línea 2 de la convocatoria de 2022 de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de la comarca. También se realizaron los nombramientos en entidades participadas por la Asociación, así como la selección de los miembros de la Comisión de Contratación y Selección de Personal, entre otros puntos.

## 5 de junio

ADAD aprobó de forma definitiva en esta Junta Directiva de junio la línea 1 de la convocatoria de 2022 de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de la comarca. Además, se dio luz verde a la propuesta de participación en proyecto Euro-MED04 "Desarrollo y mejora de las capacidades de investigación e innovación y adopción de tecnologías avanzadas".

## 22 de julio

Esta Junta Directiva aprobó de forma definitiva la línea de ayudas 3 de la convocatoria 2022 de LEADER, referente a la mejora de la capacitación y sensibilización de la ciudadanía y el fomento de la cohesión y articulación del territorio.

# EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER 2014/2023

Con respecto a nuestro programa LEADER 2014-20, en 2024 hemos continuado trabajando para ultimar los detalles pendientes de la **convocatoria de ayudas del año 2020**. Concretamente, a este respecto, se han tramitado solicitudes de modificación de los tres proyectos que aún continuaban en ejecución, relativas a la ampliación de plazos de ejecución o justificación.

En relación a la **convocatoria de ayudas de 2022**, durante los primeros meses se continúa con la revisión de la documentación aportada en el trámite de audiencia por las entidades beneficiarias y suplentes de las líneas 1 y 2; y se inicia la revisión de las solicitudes presentadas a la línea 3.

Concluidos los análisis correspondientes de los expedientes de las entidades públicas, con fecha 14 de febrero la Junta Directiva de ADAD aprueba definitivamente la **Línea 2**. Se trata de **12 expedientes públicos que reciben una subvención de más de 500.000,000 euros**; publicándose el 12 de marzo la resolución de concesión.

Por otro lado, durante estos primeros meses del año, se intensifica el esfuerzo en la revisión de las solicitudes presentadas en la **Línea 1** destinada a la iniciativa privada, elaborando los informes y finalizando los controles administrativos necesarios. Con fecha 5 de junio, la Junta Directiva aprueba dicha línea y el 10 de octubre se publica la resolución de concesión.

Se realizan, asimismo, los trabajos de revisión de la **Línea 3** (entidades sin ánimo de lucro), planteándose una propuesta definitiva de 9 solicitudes que la Junta Directiva de ADAD aprueba el 22 de julio, publicándose la resolución el 4 de noviembre.

En los últimos meses de año, el trabajo se centra en la revisión de las solicitudes de pago presentadas por las entidades beneficiarias de la convocatoria 2022 y 2020. Se asesora sobre el **procedimiento de pago y se apoya en la preparación de la documentación correspondiente**. Se tramitan 10 solicitudes de pago y se hace efectivo el pago de 7 de ellas dentro del ejercicio 2024.

### MÁS DE 2400 ESCOLARES PARTICIPAN EN LA CAMPAÑA 'CAMBIA EL CLIMA, ¿CAMBIAS TÚ?'



'Cambia el Clima, ¿cambias tú?' es un proyecto de educación ambiental de la Asociación Educa Punto Ambiental subvencionado por LEADER que ha recorrido 16 centros educativos de la comarca. Una iniciativa de sensibilización que ha llegado a más de 2400 escolares, quienes han tenido la oportunidad de reflexionar sobre los principales impactos del cambio climático, especialmente los que ya están teniendo lugar en la comarca, y la conexión existente entre cambio climático y salud humana.

Acompañando a esta iniciativa, cada centro educativo ha recibido un kit de energía limpia y ahorro energético que incluye un set de efecto invernadero; un enchufe medido del consumo eléctrico; un juego en forma de coche, que nos muestra de forma divertida el efecto de la energía solar fotovoltaica y una maqueta de aerogenerador. Además del kit, la Asociación Educa Punto Ambiental también ha facilitado a todos los centros participantes un lote de recursos sobre cambio climático.

25 años después del desastre de la balsa minera de Aznalcóllar, la **Asociación Ícara** ha producido este documental con el apoyo de LEADER, una pieza audiovisual que hace memoria de lo ocurrido y pone en valor la riqueza de uno de los principales hitos medioambientales de nuestra comarca, el Guadiamar.



### AGRICULTURA DE PRECISIÓN DE LA MANO DE LA EMPRESA MANRIQUEÑA 'AGROBERCA'

LEADER ha subvencionado una iniciativa de modernización tecnológica de Agroberca, un proyecto por el que esta empresa de servicios agrícolas de Villamanrique de la Condesa ha incorporado en su catálogo la agricultura de precisión. Un servicio pionero en la comarca, más ajustado a las necesidades reales de suelos y cultivos, más sostenible porque reduce el uso de tratamientos fitosanitarios y mucho más competitivo desde el punto de vista económico.



## CARPINTERÍA JUMI

### JUMI SE APOYA EN LEADER PARA INCORPORAR LA AUTOMATIZACIÓN A SU PROCESO PRODUCTIVO



Carpintería Jumi, empresa familiar pileña especializada en la fabricación de esqueletajes para la industria del tapizado, se ha apoyado en LEADER para dar un paso más en su apuesta por la innovación. ADAD le ha subvencionado la adquisición de una máquina de corte automatizada de última generación, lo que supone la incorporación del automatismo en su proceso de producción, aportando valores añadidos como la competitividad, diversificación de la producción o ahorro energético. Esta inversión también amplía su catálogo de servicios.

### LEADER SUBVENCIONA EL NUEVO SENDERO BOTÁNICO DE LA DEHESA NUEVA



El Ayuntamiento de Aznalcázar, con el apoyo de los fondos LEADER ha creado un sendero botánico en el entorno de la Casa Forestal de la Dehesa Nueva en los pinares de la localidad. Se trata de un nuevo recurso interpretativo para descubrir y disfrutar de la riqueza botánica del lugar, puerta del bosque de pinos de Aznalcázar, uno de los pulmones verdes más bellos del Aljarafe-Doñana.

## AYUNTAMIENTO DE PILAS

### MEJORAS EN INSTALACIONES DEPORTIVAS



El Ayuntamiento de Pilas ha llevado a cabo con el apoyo de LEADER dos actuaciones en instalaciones deportivas municipales. Concretamente se ha instalado césped artificial en una pista de fútbol sala y balonmano en el polideportivo municipal y se ha dotado de iluminación una pista deportiva del parque 'La Soledad'

# PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER 2023/2027

En 2024 ADAD ha tenido ante sí el reto de volver a generar un proceso participativo ilusionante que permitiera el mayor número de aportes a la nueva Estrategia de Desarrollo Local (EDLL) 2023-2027, siguiendo las pautas marcadas por la Dirección General y poniendo especial atención en incluir los objetivos transversales de la política de desarrollo rural LEADER de la Junta de Andalucía (Igualdad de género, Juventud rural, Lucha contra el cambio climático e Innovación).

La Asamblea General de la entidad, reunida el 22 de julio, dio el visto bueno por unanimidad a la propuesta presentada, fruto de un intenso trabajo técnico y la participación de numerosos agentes de la comarca Aljarafe-Doñana.

La Estrategia puede consultarse en [www.adad.es](http://www.adad.es).



Lo primero fue la planificación del trabajo, actualización de bases de datos, elaboración de las herramientas de recogida de la información y diseño del plan de comunicación, fundamental para animar la participación.

Paralelamente, se inicia la preparación del expediente de contratación de la asistencia técnica de apoyo para el proceso de elaboración. Asimismo, se recaban los datos de la descripción general de nuestra comarca desde el punto de vista geográfico, medioambiental, demográfico, administrativo y socioeconómico.

Este trabajo de síntesis se realiza en paralelo al inicio de la planificación del epígrafe correspondiente al diagnóstico y análisis DAFO de la comarca, información que será resultado del análisis realizado desde un punto de vista cuantitativo, mediante la interpretación de los datos obtenidos a través de las fuentes oficiales; y cualitativo, gracias a la participación ciudadana.

A partir de este punto se despliega todo el plan de comunicación diseñado en la fase previa y cuyo objetivo general era dar a conocer a la ciudadanía el proceso iniciado y animar a la participación.



Creación de espacio propio en la web de ADAD y arranque del plan de comunicación a través de noticias, recursos gráficos y audiovisuales.



Contamos en primer lugar con una herramienta de recogida de información ágil y de fácil manejo, como son las **encuestas online** (una destinada a conocer la opinión de la ciudadanía sobre la situación socioeconómica de nuestro territorio y otra al sector empresarial).



Por medio de las **entrevistas** (aproximadamente una veintena) se obtiene información cualitativa relevante en relación a cada una de las fases en las que se ha estructurado el proceso de participación pública. Fueron de tipo mixto o semiestructurado, es decir, con preguntas y orden fijados en un guion, pero abriendo la posibilidad a la persona entrevistada para abordar otras cuestiones.



En relación a los talleres presenciales, se organizaron **mesas de trabajo de** Emprendimiento, Entidades públicas, Tejido social, Género y Juventud y Sostenibilidad e Innovación. El objetivo de estos foros era generar debate entre las personas participantes y consensuar los hallazgos y evidencias identificados en entrevistas, encuestas e información secundaria. Para reforzar la presencia de la juventud, se organizó una segunda sesión con jóvenes.

ALJARAFE-DOÑANA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER 2023-27

# CÓMO PARTICIPAR

## ENCUESTAS ONLINE

Hemos articulado 2 tipos de encuestas de participación, una dirigida al tejido emprendedor y otra a la población en general. ¡Tus aportaciones construyen el futuro de nuestra comarca!

**01** **EMPRENDIMIENTO**

**02** **GÉNÉRICA**

## BUZÓN DE PARTICIPACIÓN

comunicacion@adad.es

Escribenos cualquier duda, consulta o envíanos las aportaciones que quieras realizar al proceso de planificación estratégica.

¡También puedes participar a través de nuestras redes sociales!

## MESAS DE TRABAJO

Organizaremos talleres para favorecer la participación de agentes institucionales, económicos, sociales y la población comarcal.

**03**

ALJARAFE-DOÑANA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER 2023-27

# MESAS DE TRABAJO

Taller de participación para empresarios/as, empresas y en general para el tejido empresarial

**EMPRENDIMIENTO**

**01**

Representantes y personal técnico de estas áreas municipales, mujeres, jóvenes y asociaciones sectoriales

**GÉNERO Y JUVENTUD**

**02**

Representantes políticos y técnicos de entidades públicas locales y comarcales y administraciones en general

**ENTIDADES PÚBLICAS**

**03**

Asociacionismo

Espacio de participación dirigido al tejido asociativo comarcal y la ciudadanía en general

**04**

Sostenibilidad e innovación

Agentes públicos y privados relacionados con la sostenibilidad e innovación, agentes del conocimiento y ciudadanía en general

**05**

¡También puedes participar a través de nuestras redes sociales!

ALJARAFE-DOÑANA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER 2023-27

**6/JUNIO** 16:00 a 18:00 HORAS

## TALLER GÉNERO Y JUVENTUD

Taller de participación dirigido a representantes y personal técnico de estas áreas municipales, mujeres, jóvenes y asociaciones sectoriales

ALJARAFE-DOÑANA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER 2023-27

**11/JUNIO** 16:00 a 18:00 HORAS

## TALLER SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN

Espacio de participación dirigido a agentes públicos y privados relacionados con la sostenibilidad e innovación, agentes del conocimiento y ciudadanía en general

ALJARAFE-DOÑANA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER 2023-27

**12/JUNIO** 16:00 a 18:00 HORAS

## TALLER ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN

Espacio de participación dirigido al tejido asociativo comarcal y a la ciudadanía en general

ALJARAFE-DOÑANA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER 2023-27

**5/JULIO** 16:00 a 18:00 HORAS

## DESAYUNO DE TRABAJO INSTITUCIONES

Evento de participación dirigido al personal de elaboración de la ELD 2023-27 dirigido a representantes de instituciones y entidades públicas de la comarca Aljarafe-Doñana

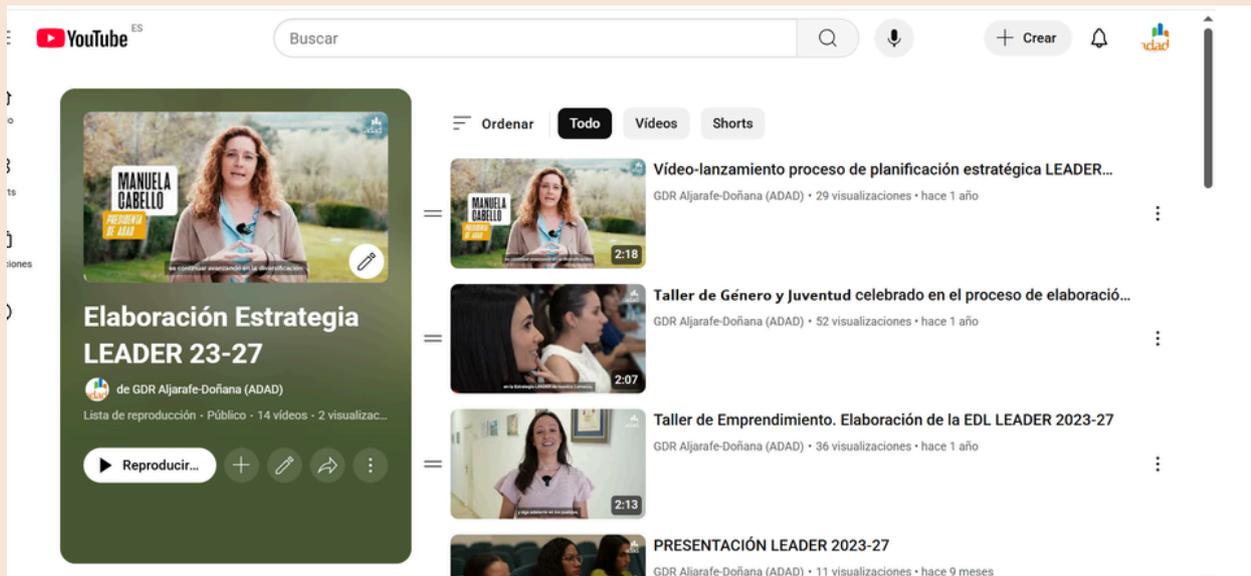
ALJARAFE-DOÑANA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER 2023-27

**13/JUNIO** 16:00 a 18:00 HORAS

## TALLER EMPRENDIMIENTO

Espacio de participación dirigido a empresarios/as, empresas y en general a cualquier persona o entidad relacionada con el tejido empresarial





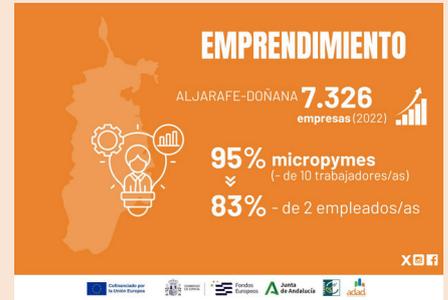
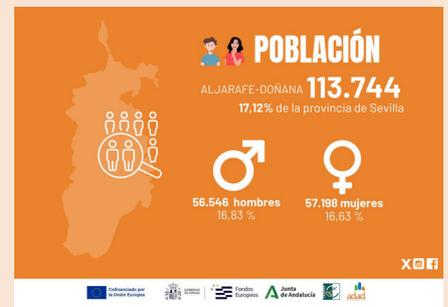
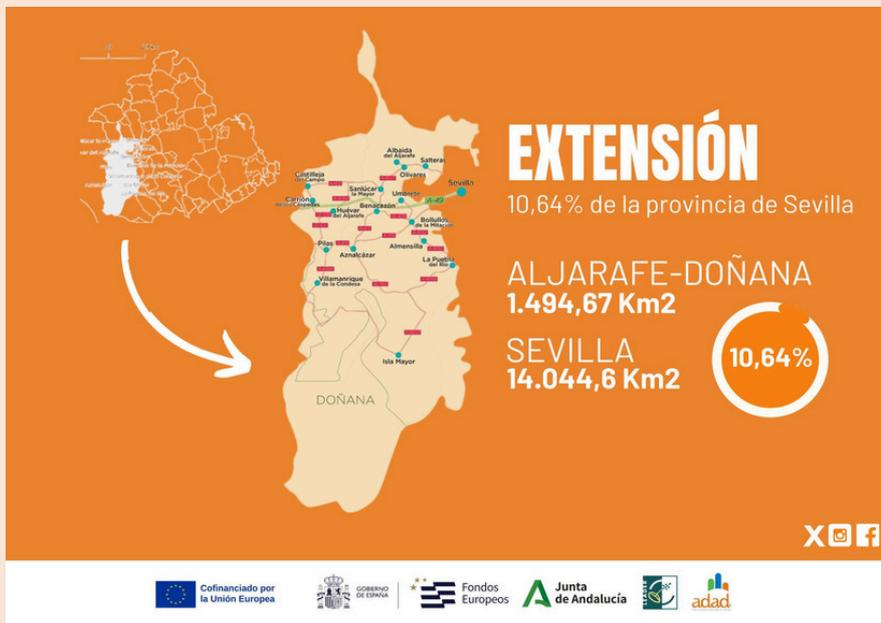
Píldoras audiovisuales de cada una de las mesas de participación en el canal de Youtube de ADAD

Otra de las herramientas diseñadas y puesta a disposición de la ciudadanía para la recogida de información fue el **buzón de participación**. Se habilitó una dirección de correo electrónico específica para que los distintos agentes y la ciudadanía en general pudieran plantear consultas y/o aportar información durante todo el proceso de elaboración de la Estrategia.



**Primer avances del documento estratégico:** Cerrado todo el proceso de recogida de información, comenzamos a cerrar los primeros avances del documento estratégico, perfilando y depurando los contenidos de los diferentes epígrafes de la Estrategia. Paralelamente al proceso de diseño, fuimos dando a conocer a la ciudadanía los datos que sintetizaban los resultados que se iban alcanzando.

Comienza un duro e intenso trabajo de síntesis, en un corto periodo de tiempo, y de revisión y validación posterior por parte del GDR hasta cerrar definitivamente todo el texto.



El último instrumento de participación, encargado de la validación de la Estrategia de Desarrollo Comarcal, fue la Asamblea General, celebrada con fecha de 22 de julio de 2024, siendo la propuesta presentada aprobada por unanimidad de las personas asistentes.

**Inicio fase de preparación de la implementación:** con su aprobación y presentación, se abre la segunda fase de preparación de la implementación, con el objetivo de dar a conocer la EDLL y las posibilidades de desarrollo socioeconómico que brinda al territorio el futuro Programa LEADER.

Este segundo bloque de trabajo ha estado transversalizado por un **Plan de comunicación** que ha servido de herramienta de información, dinamización e impulso de la implementación estratégica, abriendo caminos así a un eficaz desarrollo del futuro programa LEADER.

Dentro de esta actuación de preparación de la implementación se enmarca la **reunión informativa** celebrada el 26 de septiembre con el personal técnico de las **áreas de género, juventud y desarrollo local** de la comarca, con la que pretendíamos reforzar la difusión entre los diferentes grupos de población con los que trabajan. El contenido de la reunión se centró en dar a conocer las líneas de ayuda seleccionadas, los requisitos exigidos para poder optar a las ayudas del nuevo programa LEADER y los criterios que se van a valorar.

Continuando la preparación de la implementación, con fecha de 26 de septiembre, se convoca a toda la ciudadanía a las **jornadas de presentación del documento estratégico**. En esta reunión, celebrada en el salón de usos múltiples de Aznalcázar, se desgranarán las futuras líneas del nuevo programa LEADER y los requisitos que deben cumplir las entidades y personas beneficiarias.

Asimismo, se refuerza esta labor de dinamización volviendo a apoyarnos en las **redes sociales**, mediante destacados con los que informamos a la ciudadanía de las diferentes operaciones subvencionables, por tipología de actividad, que se podrán apoyar y las posibilidades que se abren de cara al futuro con la puesta en marcha del LEADER en el nuevo periodo de programación.

Paralelamente, y de forma más personalizada, se van atendiendo las **consultas y dudas** de la ciudadanía sobre las posibilidades de ayuda que abre el futuro programa. Se resuelven dudas vía telefónica, de forma presencial y a través del correo electrónico.



**LEADER 2023-27  
ALJARAFE-DOÑANA**

## PROYECTOS EMPRENDEDORES (NO SECTOR PRIMARIO)

- ✓ Puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de las empresas
- ✓ Actividades de formación

**XTf**

Co-financiado por la Unión Europea GOBIERNO DE ESPAÑA Fondos Europeos **Junta de Andalucía** adact



**LEADER 2023-27  
ALJARAFE-DOÑANA**

## PROYECTOS DE ASOCIACIONES (NO PRODUCTIVOS)

- ✓ Actividades de promoción, información y sensibilización vinculadas a la conservación del patrimonio rural, a la mejora de la calidad de vida o al desarrollo social.

**XTf**

Co-financiado por la Unión Europea GOBIERNO DE ESPAÑA Fondos Europeos **Junta de Andalucía** adact



**LEADER 2023-27  
ALJARAFE-DOÑANA**

## OPERACIONES SECTOR AGRARIO

- ✓ Puesta en marcha, modernización y mejora de las explotaciones agrarias y de las empresas de transformación
- ✓ Puesta en marcha, modernización y mejora de las empresas de servicio al sector agrario
- ✓ Formación
- ✓ Promoción

**XTf**

Co-financiado por la Unión Europea GOBIERNO DE ESPAÑA Fondos Europeos **Junta de Andalucía** adact



**LEADER 2023-27  
ALJARAFE-DOÑANA**

## PROYECTOS DE ENTIDADES LOCALES (NO PRODUCTIVOS)

- ✓ Actividades para la puesta en valor del patrimonio rural, modernización de los municipios rurales y mejora de la calidad de vida de la población.

**XTf**

Co-financiado por la Unión Europea GOBIERNO DE ESPAÑA Fondos Europeos **Junta de Andalucía** adact



## GÉNERO/JUVENTUD Y DESARROLLO RURAL

En 2024, ADAD lanzó una campaña conmemorativa bajo el lema "**LEADER Aljarafe-Doñana, 25 años de desarrollo rural con enfoque de género y juventud**", con el objetivo de visibilizar los avances alcanzados en estas dos áreas claves del desarrollo rural. Una iniciativa que no solo ha puesto en valor el trabajo realizado sino que también ha subrayado los desafíos aún pendientes.

La campaña, de carácter participativo, ha contado con la implicación activa de personas y entidades beneficiarias del programa LEADER en la comarca, que se han sumado a esta acción difundiendo mensajes visuales potentes, testimonios reales y proyectos ejemplares que han contribuido a romper estereotipos, generar empleo o fijar población joven en el territorio.

Esta acción ha tenido una enorme repercusión y viralidad.

**LEADER** ALJARAFE-DOÑANA

25 años de desarrollo rural  
con enfoque de **género y juventud**



Europa  
Iniciativa de Desarrollo Rural

[www.adad.es](http://www.adad.es)






**LEADER**  
programa de desarrollo rural

25 años  
apoyando el  
**emprendimiento  
femenino**



Europa  
Iniciativa de Desarrollo Rural



[www.adad.es](http://www.adad.es)






**LEADER**  
programa de desarrollo rural

el empleo  
joven frena la  
**despoblación**  
y fija a la  
juventud en el  
territorio



Europa  
Iniciativa de Desarrollo Rural



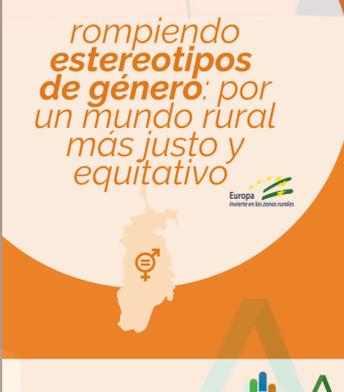
[www.adad.es](http://www.adad.es)






**LEADER**  
programa de desarrollo rural

rompiendo  
**estereotipos  
de género**: por  
un mundo rural  
más justo y  
equitativo



Europa  
Iniciativa de Desarrollo Rural



[www.adad.es](http://www.adad.es)







# *emprendedoras* **RURALES**



## **PROYECTO PROPIO DE GENERO Y COMUNICACIÓN**

En el primer trimestre de 2024 finalizamos el proyecto “Mentoring”, una iniciativa de ADAD ideada para **valorizar el capital emprendedor femenino de la comarca**, y principalmente, con una doble finalidad. Por un lado, reconocer y visibilizar los esfuerzos añadidos que realizan las emprendedoras por su condición de mujeres en el mundo rural; y a través de sus experiencias, **estimular el emprendimiento femenino**, sabedores de la importante brecha de género que aún persiste en el universo empresarial comarcal.

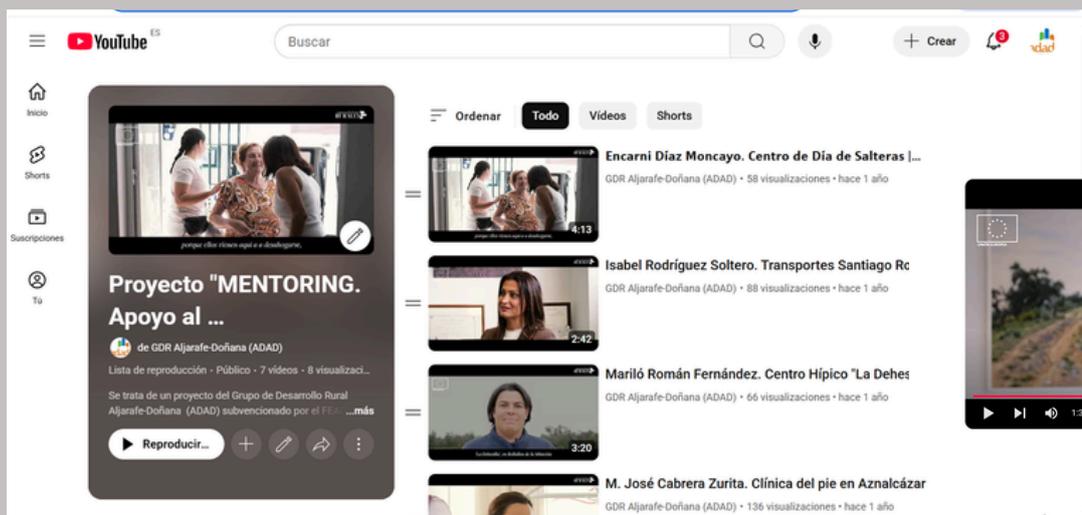
El 19 de febrero, tras la publicación de las últimas entrevistas y otros recursos comunicacionales del proyecto, llevamos a cabo la jornada final de “Mentoring”, a la que asistieron las mujeres participantes y personas representantes del tejido institucional comarcal.

Además de la presentación de resultados, hubo un espacio de networking en el que las emprendedoras se presentaron, explicaron algunos de los detalles vivenciales que habían supuesto para ellas el proyecto e intercambiaron experiencias.

Esta jornada final también supuso un reconocimiento público y agradecimiento de ADAD a las emprendedoras participantes, que acudieron en su mayoría a la convocatoria.



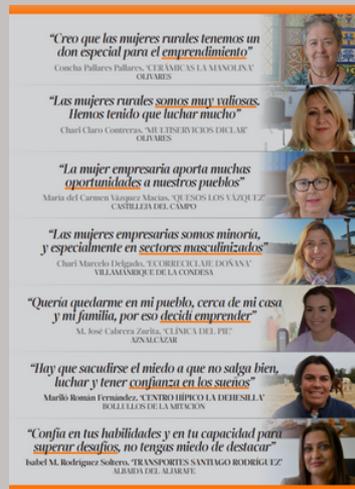
## EL 19 DE FEBRERO REALIZAMOS EN PILAS LA JORNADA DE CLAUSURA, PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y NETWORKING DE 'MENTORING'



## PÍLDORAS AUDIOVISUALES DE LAS EMPRENDEDORAS MENTORING EN EL CANAL DE YOUTUBE DE ADAD (LISTA DE REPRODUCCIÓN 'MENTORING') Y MÁS ENTREVISTAS Y RECURSOS EN ADAD.ES



**PUBLICACIÓN “EMPREDADORAS RURALES” SOBRE LA INCIDENCIA DE LOS PROGRAMAS LEADER EN EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN LA COMARCA Y REPORTAJE Y BOLETÍN SOBRE BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES DE LAS EMPRENDEDORAS ‘MENTORING’**



**FOLLETO-CATÁLOGO SOBRE “MENTORING” EN EL QUE TAMBIÉN SE REFUERZAN ALGUNOS DE LOS MENSAJES-FUERZA DE LAS EMPRENDEDORAS PARTICIPANTES**

# COOPERACIÓN

## SABERES Y SABORES

## COOPERACIÓN LEADER

### 'INNOVA RURAL WOMEN' Saberes y sabores de las mujeres rurales

En 2024 iniciamos la ejecución de este proyecto de cooperación LEADER planteado con el objetivo estimular la participación de las mujeres en la recuperación del patrimonio y la identidad gastronómica de las comarcas rurales participantes, entre las que se encuentra el Aljarafe-Doñana.

La idea era recuperar y generar una transferencia de esos saberes y tradiciones gastronómicas desde las mujeres hacia el tejido empresarial (principalmente el sector de la restauración y el turismo), los centros de conocimiento especializados (escuelas de hostelería) y la población en general; y convertirlos así en fuente de riqueza cultural y recurso para el emprendimiento y la innovación.

### GDR PARTICIPANTES

- GDR Aljarafe-Doñana (coordinador)
- GDR Gran Vega
- GDR Serranía Suroeste



## **PROYECTO DE COOPERACIÓN DE GÉNERO**

Con el objetivo de **recuperar y poner en valor el patrimonio gastronómico rural sevillano**, los Grupos de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana, Gran Vega y Serranía Suroeste pusieron en marcha en 2024 el proyecto de cooperación “Innova Rural Women. Sabores y saberes de las mujeres rurales”, enmarcado en el programa LEADER.

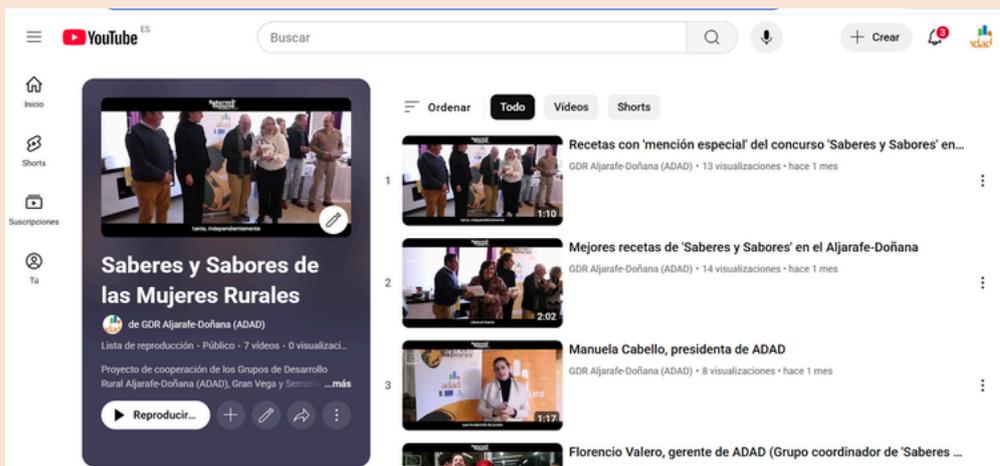
Se trata de la primera iniciativa, de carácter piloto, de un marco más amplio que pretende consolidar una red de cooperación que genere una Unidad de Innovación Rural con enfoque de género (UIT-GEN). Red que estimule nuevos proyectos relevantes para la economía y el desarrollo sostenible de estos territorios sevillanos, y detecte modelos innovadores de planificación y gestión rurales.

Esta primera propuesta 'Saberes y sabores de las mujeres rurales' vio la luz con el objetivo de recuperar el patrimonio y la identidad gastronómica de las comarcas participantes, tradicionalmente depositado en las mujeres. Un patrimonio que, los nuevos usos de nuestra sociedad, así como un consumo alimentario en general poco reflexivo, desapegado a la tierra y acelerado, colocan en peligro de extinción. Para ello, se ha trabajado en la recuperación de esos saberes y la transferencia de los mismos hacia el tejido empresarial y los centros de conocimiento especializados.

ADAD ha sido el coordinador de este proyecto, realizando en 2024 labores de puesta en marcha e impulso, creación de imagen y trabajos de comunicación del mismo; así como la preparación del concurso comarcal; que tendría lugar en enero de 2025.



**EJEMPLOS DEL TRABAJO DE DESARROLLO DE LA IMAGEN DEL PROYECTO Y ALGUNOS RECURSOS COMUNICACIONALES**



# COMUNICACIÓN

## COMUNICACIÓN Y VISIBILIZACIÓN

Desde el año 2007 la comunicación forma parte del ADN de ADAD como herramienta imprescindible para informar, dinamizar y acompañar la gestión del programa LEADER en la comarca. Una apuesta estratégica y pionera a nivel andaluz que ha consolidado nuestro papel como referente en el diseño e implementación de planes de comunicación rural con enfoque LEADER.

En 2024, la comunicación ha seguido desempeñando un papel fundamental en dos grandes planos de actuación. Por un lado, como apoyo directo y cotidiano a la gestión del programa, a través de la difusión de convocatorias, asesoramiento a promotores en materia de publicidad obligatoria, visibilización de proyectos ejecutados y acompañamiento en la ejecución técnica.

Por otro, como vector de dinamización y posicionamiento territorial en el marco del diseño participativo de la nueva Estrategia de Desarrollo Local 2023-2027, proceso en el que la comunicación ha sido clave para activar la implicación ciudadana y reforzar el sentimiento de identidad comarcal.

En un ecosistema informativo cada vez más digitalizado, y con recursos humanos y técnicos muy ajustados, ADAD ha continuado sacando el máximo rendimiento a sus principales canales de comunicación. La página web de ADAD ha casi duplicado su incidencia y nuestras redes sociales han sumado más de 300 nuevos seguidores en el último año, consolidando una comunidad de cerca de 5.000 personas interesadas en el desarrollo rural del Aljarafe-Doñana.

La visibilización de los proyectos LEADER que apuestan por la sostenibilidad, la innovación, el empleo o la igualdad, junto con la participación activa en campañas institucionales y el impulso de contenidos propios —**más de sesenta noticias publicadas en la web**— han contribuido a proyectar una imagen cercana, comprometida y útil de nuestro Grupo de Desarrollo Rural.

**61 noticias en web**

✓ 32 en 2023

**Plan de Comunicación  
y Dinamización de ADAD  
y del proceso de  
elaboración de la  
Estrategia 2023/27**

www.adad.es



**4.900 seguidores  
en redes sociales**



✓ 4.600 en 2023



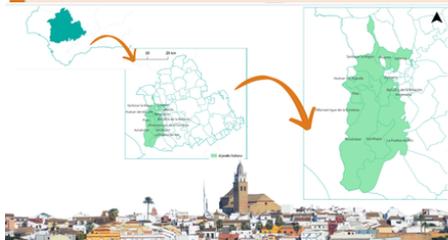
**Proyecto de  
comunicación y  
género MENTORING**



**+ 250.000 visualizaciones en web**

✓ 150.000 visualizaciones en 2023

# ALGUNOS RECURSOS COMUNICACIONALES 2024



Para visibilizar la incidencia LEADER también participamos, invitados por CENTA, al Encuentro del proyecto Interreg Sudoe TARGET, celebrado en la sede de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Un foro internacional que nos permitió exponer cómo LEADER ha favorecido un uso más sostenible del agua en la agricultura y la agroindustria de nuestro territorio, mediante el apoyo a iniciativas que incorporan prácticas eficientes y responsables.

Por otra parte, también se atendieron todas las consultas sobre este tema, además de dinamizar y acompañar a los promotores cuando sus proyectos han llamado el interés de administraciones y/o entidades de desarrollo rural o medios de comunicación.

## ASESORAMIENTO EN MATERIA DE INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD DE PROYECTOS LEADER Y DINAMIZACIÓN



2024

07

Agenda

# AGENDA

## 9 de febrero

Participación en el **Foro y el Grupo de trabajo de la Carta Europea de Turismo Sostenible** en Doñana (CETS), Preparación de la documentación justificativa y evaluatoria del último periodo de ejecución del vigente Plan de Acción de la CETS



## 19 de febrero

ADAD acoge la visita del **presidente de la Red Andaluza de Desarrollo Rural (ARA)** y de los presidentes y equipos de los GDR de la provincia de Sevilla. Rafael Llamas destaca la necesidad de propiciar "un fortalecimiento de la Red en un momento crucial para el desarrollo rural de Andalucía, cuando se van a plantear las bases del nuevo programa LEADER".



## 13 de marzo

Reunión temática sobre las **líneas 11 y 13 del Marco de actuaciones para el desarrollo territorial sostenible de Doñana** celebrada en la Fundación Biodiversidad en Sevilla.



## 26 de abril

La sede de ADAD acoge reunión técnica del **Grupo de Trabajo de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)** de Doñana en la que los distintos agentes que formamos parte de este foro hemos puesto en común las actuaciones que se incluirán en su nuevo Plan de Acción.



## 14 de mayo

Presentación en Sevilla de los **Marcos de Actuaciones para Doñana** que impulsa el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Medioambiental y de Desarrollo Sostenible para el área de influencia).

## 20 noviembre

Presentación en la Delegación Territorial de Sevilla de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la nueva Estrategia LEADER 2023-27,



# 27 de junio



Participamos en la Consejería de Agricultura en el **Encuentro del proyecto Interreg Sudoe TARGET** invitados por **CENTA** (coordinador) para mostrar la incidencia de LEADER en la mejora de la sostenibilidad del uso del agua en el sector agrícola y agroindustrial a través del apoyo a distintos proyectos.

## Red Andaluza Desarrollo Rural (ARA): representación

### JUNTAS DIRECTIVAS

6 de marzo en Baena (Córdoba),  
20 de mayo  
12 de junio  
20 de junio  
30 de septiembre (Mairena del Aljarafe, Sevilla)  
14 de noviembre  
4 de diciembre.

### ASAMBLEAS

27 de junio  
18 de diciembre (Antequera, Málaga).



# ALJARAFE-DOÑANA

Un tesoro  
cerca  
de Sevilla

